

Blacknut, le premier service français de jeux vidéo en streaming, accélère son développement et cible désormais toute la famille

RDV sur [Blacknut.com](https://blacknut.com) le 19 février 2019 !

Afin d'accélérer son développement, Blacknut, premier service français de jeux vidéo en streaming, annonce une montée en gamme de son catalogue avec l'intégration de nouveaux éditeurs et différentes offres pour répondre aux besoins de toute la famille. L'ensemble de ces nouveautés sera disponible le 19 février prochain.

Blacknut se positionne comme le service du jeu vidéo en streaming « made in France » avec une démarche pédagogique qui a pour objectif de bannir les idées reçues du jeu vidéo et de remettre au centre de la famille ces moments de partage, de culture, d'interaction, d'apprentissage autour du jeu.

UN CATALOGUE SÉLECTIF, HAUT DE GAMME ET POUR TOUS

Dans ce cadre, Blacknut porte un soin particulier à la curation du catalogue, amenant au-devant de la scène les merveilles de jeux tant par la qualité de l'image que par l'intrigue. Les équipes de Blacknut sélectionnent, recommandent des perles rares, des gemmes peu connus du monde du jeu vidéo, des jeux issus tant des grands studios que des éditeurs indépendants (intégration des jeux de l'éditeur Curve Digital avec notamment Human: Fall Flat, For the King (jeu de stratégie) et Bomber Crew (jeu de gestion intense), The Flame in the Flood (jeu d'aventure), Hue (jeu de plateformes), The Little Acre (jeu d'aventure point & click), aucun n'échappe à l'offre proposée.

Déjà plus de 250 jeux à découvrir de tous styles, de toutes origines avec des nouveautés chaque semaine.

DES OFFRES ADAPTÉES À TOUTE LA FAMILLE

Afin de rendre accessible son offre au plus nombre, Blacknut lance, le 19 février prochain, 2 offres d'abonnement :

- 9,99 € et 14,99 € par mois en fonction du nombre d'écrans simultanés et de l'intégralité du catalogue ;
- Blacknut est également disponible avec le Pass Culture, initié par le Ministère de la Culture



Les enfants comme les parents vont pouvoir désormais partager des moments conviviaux et découvrir toute une sélection de jeux étonnants, classiques, pédagogiques, disponibles en illimité et sur tous les écrans.

	PREMIUM	FAMILY
Prix	9,99 €	14,99 €
Catalogue	Complet	Complet
Essai Gratuit	14 jours	14 jours
Temps Accès	Illimité	Illimité
Publicité	Non	Non
Écrans Simultanés	1	4
Sauvegarde Illimitée	Oui	Oui

« Blacknut est un service de jeu vidéo en streaming qui a pour vocation d’offrir des titres haut de gamme et de replacer le jeu au centre de la famille, en proposant des moments de partage et d’apprentissage. Les idées négatives ont envahi l’espace du jeu vidéo ces dernières années. Nous souhaitons, avec notre service, proposer un média alternatif où chacun peut s’assurer de retrouver des jeux en lien avec ses passions et ses attentes. »

Explique Olivier Avaro, Président et Fondateur de Blacknut.

UNE TECHNOLOGIE DE POINTE EN STREAMING

Grâce aux dernières avancées en cloud computing, Blacknut exécute les jeux à distance et en transmet un simple flux vidéo où aucune latence visible n’est à déplorer entre l’action du joueur et l’affichage sur son écran. Plus besoin de consoles, de téléchargements, de mises à jour, il suffit de s’abonner pour avoir un accès illimité à la totalité des jeux et à leurs niveaux.

L’accès à Blacknut est aisé et sans contrainte quel que soit l’appareil utilisé. Commencer sa partie sur l’ordinateur et la finir sur une télévision ou un smartphone se fait sans heurt (clavier, souris, télécommande ou GamePad). Jouer n’importe où et n’importe quand en famille ou seul, Blacknut est disponible sur les mobiles Android, mais aussi sur PC, Mac, Amazon Fire TV, Android TV et depuis début février 2019 intégré aux Smart TV Samsung.



Il suffit de créer un profil utilisateur pour que chaque membre de la famille « Parents » et « Enfants » possèdent des comptes séparés. Le compte « Parents » est accessible via un code PIN afin de restreindre l'accès aux contenus dépassant une certaine catégorie d'âge et le contrôle parental est actif sur les comptes « Enfants ». Avec Blacknut, aucune surprise, le budget est maîtrisé.

**LANCEMENT d'un nouveau média « Blacknut Le Mag,
le 1^{er} site d'info sur les jeux vidéo pour les non Geeks»
www.blacknutlemag.com**

Blacknut•LeMag

Le jeu vidéo s'impose aujourd'hui comme un loisir de masse intégré à la vie quotidienne des français. Mais souvent l'univers des jeux vidéo est complexe et/ou s'adresse surtout aux hardcore gamers, on peut se perdre. Blacknut le Mag permet de découvrir l'univers des jeux vidéo et d'apprivoiser le secteur. C'est le seul média qui n'utilise aucun vocabulaire technique et qui répond ainsi aux parents comme aux jeunes joueurs qui se posent des questions : Comment bien choisir un jeu ?, comprendre le vocabulaire des gamers... Le Mag est indépendant éditorialement de Blacknut. Blacknut Le Mag s'adresse au plus grand nombre et couvre l'actualité du jeu vidéo au sens large. Toutes plateformes, toutes marques seront sur le Mag !

À propos de Blacknut - www.blacknut.com

Créée à Rennes en janvier 2016 par l'entrepreneur Olivier Avaro (CEO), Blacknut est une start-up qui conçoit, développe et commercialise un service de distribution de jeux vidéo sur le cloud. La société a remporté le Prix Croissance de Start West (avril 2016), le Concours d'Innovation Numérique de Bpifrance (juin 2016) et le concours i-Lab (juin 2017). Blacknut est incubée par Agoranov (Paris) et par l'Institut Mines Telecom Atlantique (Rennes) et bénéficie du programme Emergys de Rennes Atalante. Elle est soutenue par les pôles de compétitivité Cap Digital et Images & Réseaux et compte à ce jour une trentaine de collaborateurs. Blacknut a bénéficié de 2,4M€ de financements suite à ses opérations de levée de fonds auprès de GwenneG, Go Capital, Nestadio Capital, Proximea et autres investisseurs. Blacknut est aujourd'hui présent au Royaume-Uni et en Allemagne et poursuit la rapidité de son déploiement dans le reste de l'Europe et en Amérique du Nord via des partenariats de distribution majeurs, comprenant des fabricants de téléviseurs intelligents et des fournisseurs de services Internet. Blacknut prépare actuellement sa prochaine levée de fonds afin de poursuivre son déploiement international.

Contacts Presse Blacknut

Gaëlle Toussaint - 365 Corporate
gaelle.toussaint@365corporate.com
06 22 77 04 80